

# 今年度新たに創設した「地域雇用活性化推進事業」の採択地域に、14地域を決定しました

厚生労働省は、雇用機会が不足している地域や過疎化が進んでいる地域などが、地域の特性を生かして「魅力ある雇用」や「それを担う人材」の維持・確保を図るために創意工夫する取組を支援します。

この新たに創設した「地域雇用活性化推進事業」(令和元年度開始分)での採択地域に、14地域を決定しました。

地域で効果的に「魅力ある雇用」や「それを担う人材」の維持・確保を図るためには、産業構造や地理的要因といった特性を踏まえた取組が必要です。

「地域雇用活性化推進事業」では、地域独自の雇用活性化の取組を支援するため、地方公共団体の産業振興施策や、各府省の地域再生関連施策などと連携したうえで実施します。

具体的には、地域の市町村や経済団体などの関係者が構成する地域雇用創造協議会が提案した事業構想の中から、雇用を通じた地域の活性化につながると思われるものをコンテスト方式で選抜し、その実施をこの地域雇用創造協議会に委託します。

令和元年度の募集は、平成31年4月15日から令和元年6月7日にかけて行い、外部の有識者を含む選抜・評価委員会での審査を経て、下表のとおり14地域を採択しました。採択地域では、令和元年10月から事業を開始しています。

※ 各採択地域の事業概要は「地域雇用活性化推進事業」ホームページ

https://www.mhlw.go.jp/stf/newpage\_03839.html 参照。

表 1

地域名		地域分類	事業タイトル
1	北海道 南知床4町(中標津町、別海町、標津町、羅臼町)	過疎等地域	日本最東部4地域で取組む地方創生への挑戦 ～自然・人・産業・観光資源を再認識 4町連携の雇用創造プロジェクト～
2	宮城県 気仙沼市	過疎等地域	人材の還流を創り、地域で人を育てる気仙沼市雇用魅力化プロジェクト
3	秋田県 大仙市	過疎等地域	夢が叶う大仙市雇用創出プロジェクト ～花火のまちでワクワクライフ!～
4	山形県 酒田市	過疎等地域	女性活躍と企業とのアライアンスで生き残る酒田雇用創造プロジェクト
5	栃木県 茂木町	雇用機会不足地域	茂木町でキ・セ・キの出会い ～魅力ある雇用と魅力ある人材のマッチングのために～
6	栃木県 大田原市	雇用機会不足地域	知恵と愛のある協働互敬のまち おおたわら(笑)に来よう(雇用)プロジェクト ～魅力ある雇用創出と定着を目指して～
7	滋賀県 長浜市	過疎等地域	多様な働き方・関わり方が選べるまち ～選ばれる長浜へ～
8	京都府 京丹後市	過疎等地域	多様な人材が輝く“ものづくり”と“観光”のまちづくりプロジェクト
9	岡山県 津山市	過疎等地域	津山キラリ☆付加価値創造による魅力的な雇用創出プロジェクト
10	愛媛県 宇和島市	過疎等地域	復興から採用先進地域へ! 宇和島市雇用拡大プロジェクト
11	高知県 高知市	過疎等地域	『えいぞね、こうち!』 地域資源の好循環が持続可能な未来を創る! 魅力ある雇用活性化推進事業
12	福岡県 飯塚市	過疎等地域	共に創り、未来へつなぐ グローバル社会で輝く雇用創造プロジェクト
13	宮崎県 延岡市	過疎等地域	企業と市民が挑戦し成長するまち 延岡雇用創出プロジェクト
14	鹿児島県 薩摩川内市	過疎等地域	地域NEXT雇用創造プロジェクト ～ジモトシゴト幸福作戦～

## 地域雇用活性化推進事業とは

(図参照)

### 1. 目的

雇用機会が不足している地域や過疎化が進んでいる地域等による、地域の特性を生かした「魅力ある雇用」や「それを担う人材」の維持・確保を図るための創意工夫ある取組を支援する。

### 2. 提案可能地域

I 雇用機会不足地域(次の①、②いずれかに該当する地域)

- ① 最近3年間(平均)又は最近1年間(平均)の地域の有効求人倍率が全国平均(1を超える場合には1.00.0・67未満である場合には0.67)以下であること
- ② 最近3年間(平均)又は最近1年間(平均)の地域の有効求人倍率が1未満であつて、最近5年間で人口が全国平均以上に減少していること

### II 過疎等地域

過疎地域自立促進特別措置法(平成12年法律第15号)による過疎地域や重大な災害の被害を受けた地域として厚生労働大臣が別途定める地域

### 3. 事業規模(委託費上限)

各年度4千万円

複数の市町村で連携して実施する場合、1地域当たり各年度ごとに2千万円を加算(加算上限は各年度1億円)

### 4. 実施期間

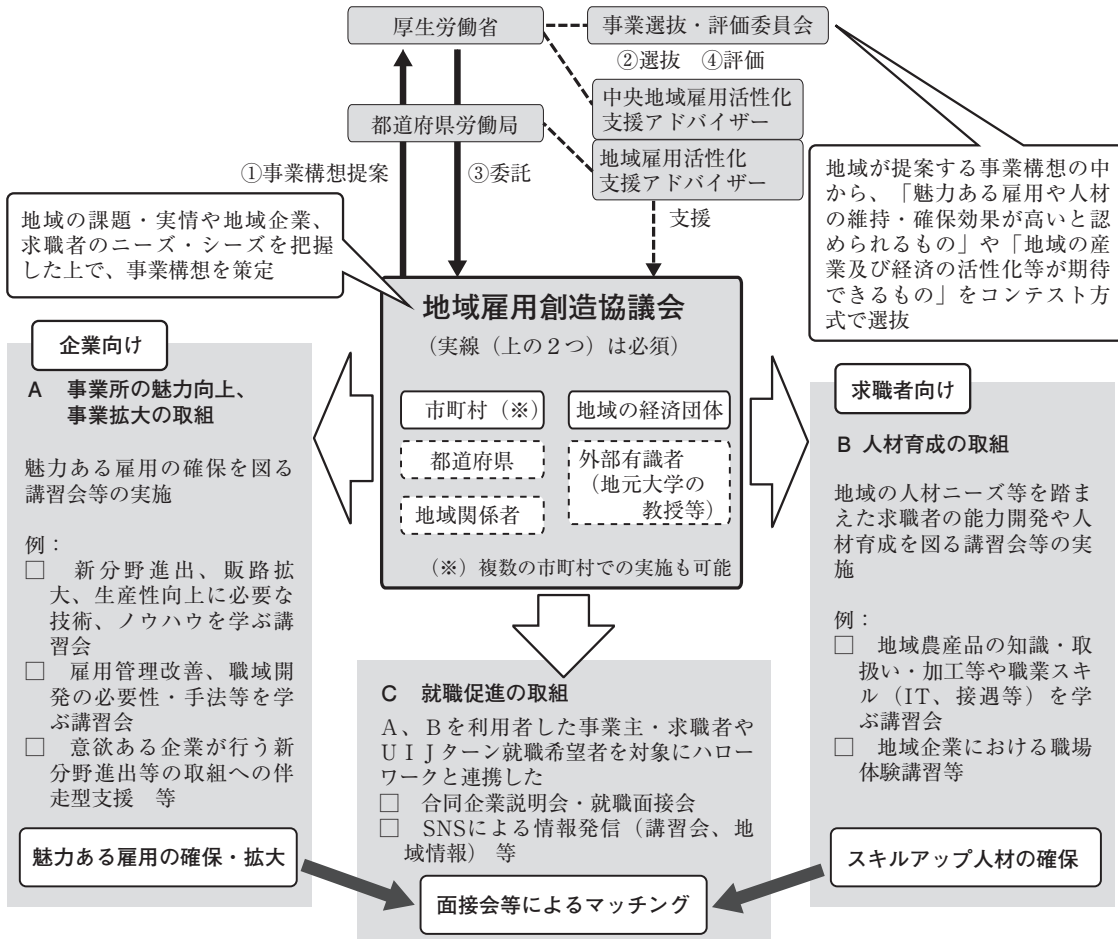
3年度以内

厚生労働省が実施する市町村向け委託事業の変遷  
(平成19年度以降…表2参照)

厚生労働省では、地域雇用開発促進法に基づき、雇用情勢が厳しい地域において、地域自らがその地域の特性や創意工夫を生かした重点的な雇用機会の創出や人材育成等に取り組む場合、当該取組を地域に委託する事業を実施しています。

これまでに地域雇用創造推進事業(通称:パッケージ事業)や実践型地域雇用創造事業など、雇用情勢や地域を取り巻く状況に応じた事業展開を図ってきたところですが、平成31年度以降は、雇用情勢が厳しい地域に加え、人口減少等に伴い過疎化が進んでいる地域や災害被災地域(※)も対象とし、「魅力ある雇用」や「それを担う人材」の維持・確保を図る

■図 地域雇用活性化推進事業スキーム



ための取組を支援することとしています。

(※) 過疎化が進んでいる地域や災害被災地域における取組については、予算措置に基づく事業。

■表2 厚生労働省が実施する市町村向け委託事業の変遷

19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24～30年度	31年度～
地域雇用創造推進事業（通称：パッケージ事業） 雇用情勢が厳しい中で雇用創出に向けた市町村等の意欲が高い地域における人材育成等の取組を支援 ・雇用拡大メニュー（事業主向け） ・人材育成メニュー（求職者向け） ・就職促進メニュー（情報発信、マッチング） の3メニューの枠組みにより地域の創意工夫を生かした事業を実施					実践型地域雇用創造事業 雇用情勢が厳しい中で雇用創出に向けた市町村等の意欲が高い地域における人材育成等の取組や、波及的に地域の雇用機会を増大させる効果が見込まれ、地域の産業・経済の活性化等に資する取組を支援 ・雇用拡大メニュー（事業主向け） ・人材育成メニュー（求職者向け） ・就職促進メニュー（情報発信、マッチング） ・雇用創出実践メニュー（実現事業と同内容） の4メニューの枠組みにより地域の創意工夫を生かした事業を実施	
地域雇用創造実現事業（通称：実現事業） 【平成20年度（第1次補正（12月））】 パッケージ事業により育成した人材を雇い入れ、地域の活性化に資する取組を支援 ・地域特産品を利用した商品開発 ・観光資源を活用した観光商品開発等を実施することにより、地域内に波及的な雇用創造効果が見込まれる事業を実施					地域雇用活性化推進事業 雇用機会が不足している地域や過疎化が進んでいる地域等における「魅力ある雇用」や「それを担う人材」の維持・確保を図るための創意工夫ある取組を支援 ・事業所の魅力向上、事業拡大の取組（事業主向け） ・人材育成の取組（求職者向け） ・就職促進の取組（情報発信、マッチング） の3つの枠組みにより地域の創意工夫を生かした事業を実施	



## 最近の労働情勢

項目		令和元年8月	令和元年9月	令和元年10月	備考	
就業者数	実数(万人)	6,751	6,768	6,787	実数は原数値	総務省統計局「労働力調査」
	前年同月比(%)	1.0	0.8	0.9		
完全失業者数	実数(万人)	157	168	164		
	前年同月比(%)	▲7.6	3.7	0.6		
完全失業率	(%)	2.3	2.4	2.4		
	季節調整値(%)	2.2	2.4	2.4		
新規	求人(%)	▲5.9	▲1.5	▲4.0	前年同月比	厚生労働省「職業安定業務統計」
	求職(%)	▲8.9	7.2	▲7.6		
	求人倍率(倍)	2.45	2.28	2.44	季節調整値	
有効	求人(%)	▲2.5	▲1.3	▲3.8	前年同月比	
	求職(%)	0.1	2.1	▲0.4		
	求人倍率(倍)	1.59	1.57	1.57	季節調整値	
就職件数	実数(千件)	109.0	122.0	129.0	実数は原数値	
	前年同月比(%)	▲10.5	▲0.6	▲8.0		
企業倒産	実数(件)	678	702	780	負債総額 1千万円以上	東京商工リサーチ調べ
	前年同月比(%)	▲2.3	13.0	6.8		